

Einkaufs- und Wirtschaftsgesellschaft
für Verkehrsunternehmen mbH

beka

**Handel
Bildung
Verlag
Kooperation**

Pressearbeit

**28. und 29. Oktober 2010
Hamburg**

Trainer:
Jörg Zimmer
Journalist und Pressesprecher
der Sparkasse am Niederrhein

Zielgruppe:
Mitarbeiter, die in der Presse-
und Öffentlichkeitsarbeit tätig sind

CLASSIC SEMINAR

Service-Informationen:
Telefon: 02 21/95 14 49-13
E-Mail: bildung@beka.de

Bildungsteam:

R. Domgörgen	-13
H. Peters	-14
C. Fahrentropp	-14
I. Behnke	-21

Anmeldung:
Fax: 02 21/95 14 49-30
oder www.beka.de

beka:
Telefon: 02 21/95 14 49-0
Bismarckstraße 11-13
50672 Köln

Seminarprogramm

Pressearbeit

28. und 29. Oktober 2010 in Hamburg

Inhalte

Allgemeine Einführung in die Arbeit einer Pressestelle

Die richtige Vorbereitung

- Externe Kommunikation
- Presseverteiler
- Kontakt mit den Redaktionen
- Interne Kommunikation
- Von wem erfahren Sie was?

Das täglich Brot: Die Pressemeldung (Praxisübung)

- Form (Das Auge isst mit)
- Inhalt (wer, was, wann, wo, warum)
- Auswertung (Der Presseausschnitt)

Die Kür in der Pressearbeit

- Interview
- Reportage
- Portrait
- Hintergrundgespräch

Planung und Herausgabe von Pressefotos

- Form (s/w, bunt, analog, digital)
- Inhalt (Ein Bild sagt mehr als tausend Worte)

Die Pressekonferenz (Praxisübung)

- Anlass
- Besetzung
- Einladung
- Vorbereitung
- Ablauf
- Danach

Einbindung des Internets in die kontinuierliche Pressearbeit (mit Blick in die Internetseiten der teilnehmenden Unternehmen)

Sondereinsatz in der Pressearbeit / Die Krise

Abschlussdiskussion und Seminarkritik

Zeitplan

Seminarbeginn	28.10.2010	09.30 Uhr
Seminarende	29.10.2010	14.00 Uhr

Die Kaffeepausen und Mahlzeiten werden nach Bedarf eingesetzt.

Referent

Jörg Zimmer (Jahrgang `66), Journalist

Berufserfahrung

- Zwei Jahre Dramaturg, Regieassistent und Schauspieler am Landestheater Burghofbühne, deren Presse- und Öffentlichkeitsarbeit er organisierte
- Sieben Jahre Lokaljournalist der Rheinischen Post, Düsseldorf
- Seit Februar 1999 Pressesprecher der Sparkasse Moers Sparkasse am Niederrhein
- Außerdem: freiberufliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für mittelständische Unternehmen und gemeinnützige Organisationen wie Diakonie, Caritas, Arbeiterwohlfahrt etc.

→ Weitere Informationen unter **www.pressezimmer.de**

Weitere Veranstaltungshinweise

Merken Sie sich einige Termine vor!

Marketing- und Verkaufsaktionen planen und durchführen

03. und 04. November 2010 in Köln

Reden schreiben

04. und 05. November 2010 in Würzburg

**Entdeckertage - die Werbeveranstaltung für Busse und Bahnen,
die sich (größtenteils) selbst finanziert**

10. und 11. November 2010 in Hannover

Weitere Informationen zu unseren Seminaren finden Sie unter

www.beka.de → Seminar-Börse

**Gerne senden wir Ihnen die detaillierte Seminarankündigung zu.
Fordern Sie die Unterlagen unter bildung@beka.de oder ☎ 0221-95144913 an!**

